



deliver.media

deliver.media GmbH: Neuer Name, neuer Standort und neue innovative Produkte für die Medien- und Marketingbranche

Kriens, LU / San Francisco, CA – 15.02.2024 – Die SMP Solutions GmbH, bekannt für ihre innovativen Software- und Cloud-Lösungen im Bereich Medien- und Marketingautomation, agiert ab sofort unter dem Namen deliver.media GmbH. Der Hauptsitz ist neu in Kriens LU. Zudem verstärkt deliver.media seine internationale Präsenz mit einem repräsentativen Büro in San Francisco und diversen Partnerschaften im nahen Ausland.

Der Namenswechsel widerspiegelt das erweiterte Engagement und die Spezialisierung auf die Bereitstellung innovativer Automatisierungs- und Workflow-Lösungen für Medienunternehmen und Marketingfirmen. Die einzigartige und bewährte **deliver.media engine** bietet smarte Lösungen, mit denen Firmen Prozesse vereinfachen, Geld sparen und neue Ideen umsetzen können, ohne dabei ihre bisherigen Systeme komplett ändern zu müssen. Alles wird nahtlos in die Cloud integriert.

Ein weiteres Highlight ist die Einführung von **deliver.media managedstreaming**., einer einfachen, kostengünstigen und skalierbaren Audiostreaming-Plattform, die bereits erfolgreich den Radiohörer:innen von Radio Berner Oberland und Radio Rottu Oberwallis die Audiostreams bereitstellt. Diese Partnerschaften unterstreichen die Effizienz und den Mehrwert von **deliver.media managedstreaming**. sowohl für DAB+/FM-Hauptprogramme als auch für Web-Streams, welche auf der cloudbasierten **deliver.media managedradio**. Plattform produziert werden.

deliver.media GmbH hat sich als vertrauenswürdiger Partner für viele Medienunternehmen in der Schweiz, Deutschland, den Niederlanden und Belgien etabliert, von grossen nationalen Akteuren wie der SRG, CH Media, ARD und EBU bis hin zu kleineren lokalen Radios und Fernsehsendern. Die Kunden können durch die Lösung ihren Content schneller und einfacher bereitstellen. "Die Umbenennung und Expansion unterstreichen unser Ziel von **deliver.media**, die Innovation und Automatisierung in der Medien- und Marketingbranche weiter voranzutreiben" sagt Co-Founder und CEO Michael Buholzer.

deliver.media®, eine in der Schweiz, Europa und den USA eingetragene und geschützte Marke, erweitert das Portfolio von ihren Partnern um innovative Lösungen, die speziell für die Medienbranche konzipiert sind. Neben der leistungsstarken Automatisierungssoftware **engine**., die Prozesse vereinfacht und optimiert, bietet das Unternehmen auch **managedstreaming**. und **managedradio**. – Services, die auf die Bedürfnisse moderner Medienunternehmen zugeschnitten sind. Ein weiteres Highlight im Angebot von deliver.media ist **aircheck**., eine Cloud Native Lösung für Medienmonitoring und Compliance. **aircheck**. geht weit über herkömmliches BAKOM-Compliance-Logging hinaus und integriert fortschrittliche Funktionen wie Speech-to-Text, Fingerprinting und KI-gestützte Übersetzung, die es ermöglichen, Audioinhalte von Radiostationen effizient durchsuchbar zu machen.

Kontakt: Michael Buholzer (Co-Founder & CEO), +41 41 511 32 77 oder mb@deliver.media

Web: <https://deliver.media> | Branding: <https://www.deliver.media/branding>

Adresse: deliver.media GmbH, Am Mattenhof 2d, 6010 Kriens/Luzern, Schweiz

USA: Levi's Plaza, 1160 Battery Street East, Suite 100, San Francisco, CA 94111